dingen die je zelf kunt doen om je vindbaarheid drastisch te verbeteren!

4 Top Tips voor meer bezoekers en meer leads

Almar ONLINE
Lokaal goed gevonden

Open Coffee Zwolle

Open Coffee over SEO

Korte intro:

- Welkom!
- Wie ben ik, wie zijn jullie?

Insteek:

- Kennis delen
- Verdeling uur in 2 delen
- Dringende vragen tussendoor

ONPAGE
OFFPAGE
CONTENT
SITE
ARCHITECTURE
TRAFFIC
RANKING
INDEXING
KEYWORDS
BACKLINKS
SEO
WEB
Search Engine
Optimization

Introductie SEO

S.E.O. In goed Nederlands: Zoekmachine Optimalisatie.

⇒ Google is niet verplicht jou te tonen! Daar moet je zelf voor vechten (duur 1-6 maanden)

Voor degene die nieuw zijn met SEO:

1) Techniek
2) Content (zoekwoorden is basis!)
3) Reputatie/ Populariteit

Aandacht voor alle Google ontwikkelingen en gevaren waar je op gewezen wordt is zwaar “overrated”

Vraag: wie is nieuw met het onderwerp?

Wie ben ik en wat doe ik?

- “Fries om Utens” in Zwolle, 52 jaar
- Marketeer met affiniteit met Techniek
- Ontvang wekelijks leads (via 2 sites)
- Als marketeer ook mijn gewoonte om met jou mee te denken als ondernemer

Sinds 2015 SEO Specialist (zzp) waarbij ik ik werk aan:

- Technische SEO / SEO Scan van je website
- Zoekwoorden Onderzoek
- Lokale SEO
- Linkbuilding
- Content plan
- Conversie Optimalisatie
- Kennisoverdracht (spreker) en SEO Coaching

⇒ Dagelijks bezig met websites en content en optimaliseren voor ranking in Google

Ik doe dat voor: Escaperoom, Interieurwinkel, Blogger, Entertainment, Webshop, Trainer/Coach, Technische projecten & Detachering

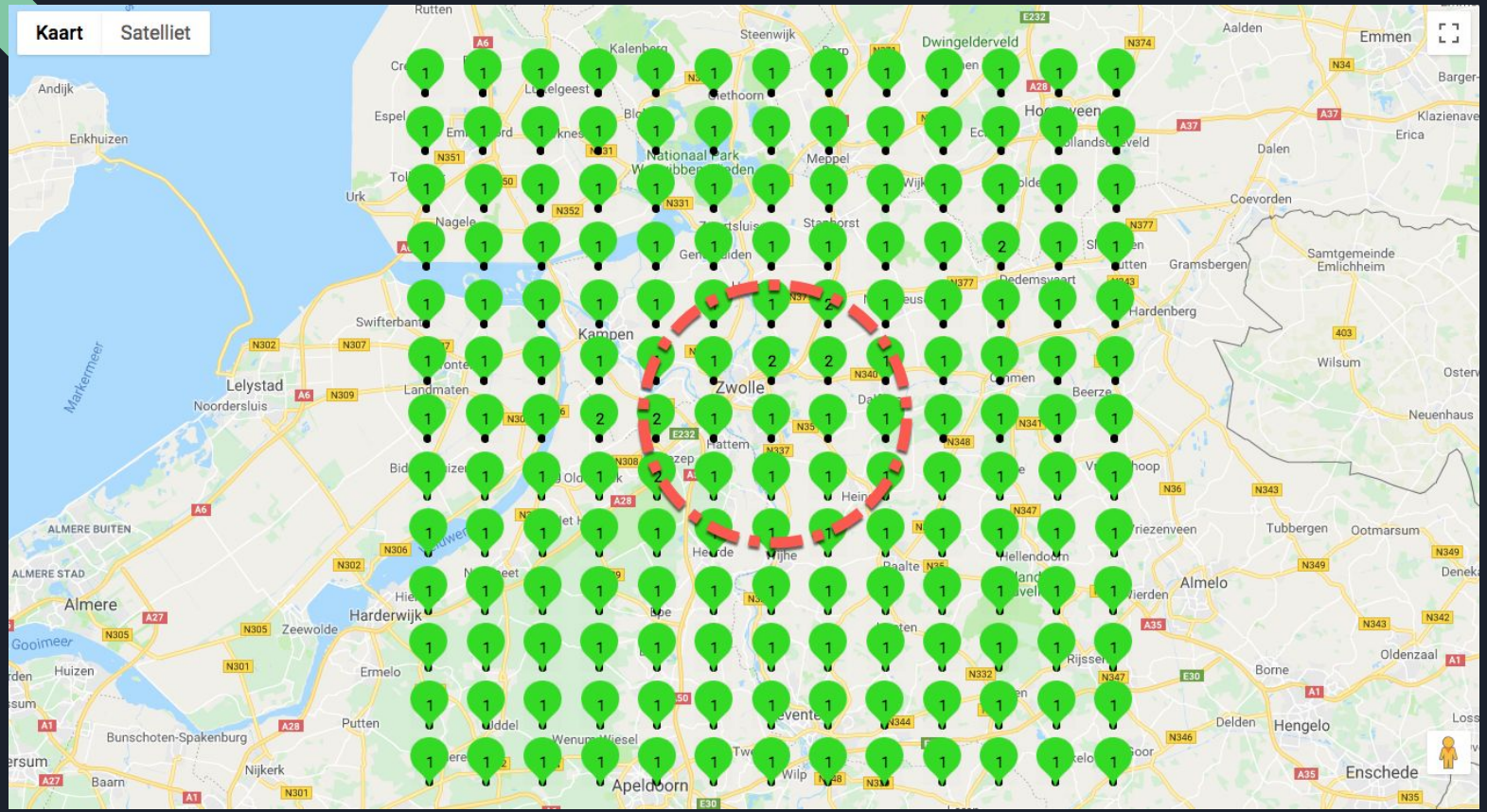
Wanneer is SEO voor jou belangrijk?

- Mooie website, maar te weinig bezoekers
- Veel aan Ads uitgeeft
- Plotselinge sterke daling in bezoekersaantallen en leads vanuit je site
- Je overweegt een (nieuwe) website te bouwen

Maar ook als:

- Je wilt gaan bloggen voor meer verkeer, maar weet niet waarover?
- Je veel bezoekers trekt naar je website, maar weinig conversie/leads (CRO)
- Je concurrentie je links en rechts inhaalt

Soms is Lokaal ook Regionaal



4
TOP
TIPS

Tip 1: Leer de SEO “basics” en werk consistent (1)

Let op deze dingen (en voorkom zo veelgemaakte fouten):

1) Structureer je onderwerpen en content ⇒ Google werkt per pagina, dus maak voor ieder onderwerp/dienst een pagina
2) Zorg voor focus op de pagina: verminder afleiding
3) Voeg altijd een Call-To-Action toe

Leer de SEO “basics” en werk consistent (2)

4) Voor Google moet je pagina wel over minimaal 350 tot 500 woorden bevatten
5) Schrijf je tekst vanuit de beleving en intentie van de bezoeker

Wat vaak mis gaat:

a) Onduidelijk voor welke zoektermen je schrijft / Zoektermen worden niet genoemd
b) Je valt gelijk met de deur in huis / gaat uit van veel voorkennis
c) Gebruikt alleen vaktermen

Tip 2: Kies je primaire zoektermen

Stel jezelf vragen, kies je niche, beken kleur

Wat ben je?	Hovenier
Wat doe je?	Tuinen aanleggen
Voor wie?	Villa's, Welgestelden
Waar?	Westenholte
Waar ben je goed in?	Landelijke tuinen, Creatieve tuinen
Waar wil je naar toe?	Groeimarkt / toekomstige markt…
Welke diensten?	Tuin ontwerp, Boom service, Tuin renovatie, Tuinhuisjes
Hoe zoekt de professional?	Tuin architect
Hoe zoekt de leek?	"Nieuwe tuin ontwerpen", "Tuinhulp"
Wat zijn huidige trends?	"Klimaatbestendige tuin", "Ontstress tuin"

Als je alles bent voor iedereen,...
ben je NIETS
voor iemand in het bijzonder

Tip 3: “Goochel verder met Zoekwoorden”

Het gaat niet om een hoog zoekvolume…

….je zoekt “passende woorden” met lage concurrentie

De oplossing?

- Splits je diensten verder op naar:
  - moment (DJ Verjaardag, DJ Bruiloft, DJ Bedrijfsfeest)
  - of doelgroep (coach voor <doelgroep>)
- Combineer meerdere woorden tot een interessante niche:
  - Voeg gemakswoorden toe, b.v.: “***persoonlijke*** stress coach”
  - Gebruik Mode of Trend Woorden: b.v. “***vintage*** wedding dj”
  - Gebruik synoniemen “seo trainer”, “seo coach”
  - Richt je op een wijk, plaats of regio, b.v. “hovenier ***stadshagen***”
  - Voeg een Fancy woord toe “***surprise*** disco bus” (geeft meer lading)

Tip 4: Maak een “killer page”

Tips voor betere teksten (1)

- Kies het meest kansrijke of belangrijkste onderwerp
- Schrijf niet zelf!!
- Maak een content briefing (zeg welke onderwerpen je wilt)
- Uitgangspunt is de zoekvraag, zoekintentie en content-intentie in Google
- “Kruip in de huid van” “Dompel je onder” (vb “foute party dj”)
- Verrijk content en onderwerpen met (vb):
  - Google Autocomplete
  - Gerelateerde zoekopdrachten
  - Mensen vragen ook
  - KW Surfer
- Besteed heel veel aandacht aan Titel
  - (Bv. “Hovenier Zwolle” vs. “Westenholte”)
- Maar ook aan kopjes en meta omschrijving

Maak een “killer page”

Tips voor betere teksten (2)

- Aanvullingen content met:
  - Foto’s & Video’s
  - Recensies
  - FAQ’s
  - Tips voor mensen die het toch zelf willen doen
  - Aanbevolen andere producten / artikelen
- Hergebruik van “standaard blokken”, b.v.:
  - Verwijzingen naar andere producten/ diensten
  - Verwijzingen naar Blogs (automatisch of specifiek)
  - Invoegen Foto Gallery
- Maak gebruik van de “SEO regels” voor plaatsing content

Samenvattend

De 4 tips:

1. Leer de SEO “basics” en werk consistent
2. Kies je primaire zoektermen (door jezelf vragen te stellen)
3. “Goochel verder met Zoekwoorden” (en kies!)
4. Maak een “killer page” en publiceer

SEO Vragenronde

(indien tijd)

- Voorbespreken in groepjes van 4 personen
- 5 minuten

Afsluiting

- Belangrijk voor goede SEO is:
  - begin met de goede zoektermen en onderwerpen
  - het bedenken en maken van goede content
  - en plaatsen van content op de juiste manier”

Mijn vragen zijn:

- Hebben jullie nu een ander beeld over SEO
- Wat hebben jullie geleerd?
- Wat ga je morgen (anders) doen?

Vragen?
Meer informatie?

Website scan? Lokale SEO Scan? Zoekwoorden onderzoek? Content Advies?

Neem gerust eens contact met me op voor meer informatie

Almar Hijlkema
www.almaronline.nl
06-11320921
info@almaronline.nl

Google
#1

Almar ONLINE

Lokaal goed gevonden

Done-Together,
Done-For-You,
Do-It-Yourself

https://www.almaronline.nl/seo-coaching/

YES, we starten weer!
9 maart
9.00 - 11.30 uur
Open Coffee Zwolle
City Café van de Gift City
BEGIN.